

HAY FESTIVAL

ÁFRICA AMÉRICA ASIA EUROPA ORIENTE MEDIO

INFORME DEL FESTIVAL

Hay Festival Cartagena de Indias
29 enero–1 febrero 2015

IMAGINA EL MUNDO

CONTENIDO

Introducción	3
El festival	4
El festival en números	6
El festival en los medios	8
Hay Festivalito Comunitario	10
Hay Festival y la comunidad local	12
Evento Hay Festival en Aracataca	14
Hay Festival Riohacha	15
Hay Festival Medellín, Sostenibilidad y Cultura	16
Proyectos en Colombia	18
Presencia de marca de patrocinadores	22
Créditos	24

INTRODUCCIÓN

‘Hay Festival Cartagena se ha convertido en una necesidad para todos aquellos que, sin prejuicios ni toga y birrete, necesitamos de las lentejuelas de la inteligencia.’

Sandro Romero Rey

Gracias por estos diez años de aliento, andanzas y buenos momentos. Gracias por tantos días de inspiración y noches de celebración. Gracias por hacer que este festival cobre vida. Nos encantan las historias. Y nos encantan los autores que, como por arte de magia, nos permiten imaginar el mundo como si fuéramos otras personas.

Aquí va nuestro más cariñoso recuerdo para Carlos Fuentes y Gabo, los dos grandes padrinos del festival, y nuestra ovación para las nuevas generaciones de escritores colombianos y autores de todo el continente que han hecho que Hispanoamérica se convierta en una superpotencia literaria, rica y variada. Nos encontramos en una nueva edad de oro donde los escritores conviven con nuevas realidades, nuevas tecnologías y, en consecuencia, nuevas formas de narración.

Cartagena de Indias, una ciudad mágica rebosante de posibilidades. Rebosante de historias. Feliz, feliz aniversario.

Cristina Fuentes La Roche
Directora Hay Festival Cartagena

EL FESTIVAL

‘El Hay Festival abre la puerta a ese encuentro con la literatura y con quienes la hacen y la enriquecen como ese gran tesoro que es y que le ha servido a la humanidad para entenderse.’

Maria Elvira Bonilla, El Espectador

Hay Festival es una organización internacional con sede en Hay-on-Wye, Gales. Creamos festivales que exploran y celebran tanto la literatura como las ideas. Contamos con diferentes festivales en el Reino Unido (Hay Festival desde 1987), España (Segovia desde 2006), Kenia (Nairobi desde 2008), India (Kerala en el 2010 y 2011), México (Zacatecas en el 2010 y Xalapa desde 2011), Líbano (Beirut desde 2012) y Hungría (Budapest desde 2012). En Colombia el festival se celebra en Cartagena (desde 2006), en Medellín (Hay Festival Medellín, Sostenibilidad y Cultura desde 2013); y en Riohacha (desde 2008).

De igual forma, hemos colaborado en la creación de otros exitosos festivales literarios como el de Mantova, en Italia y el de Parati, Brasil. Administramos el proyecto B39, llevado a cabo Bogotá39 (2007), Beirut39 (2010) y Africa39 (2014), a través del cual seleccionamos y promovemos a escritores jóvenes, trabajando en colaboración con la UNESCO y su proyecto Capital Mundial del Libro. En 2015 contaremos con México20, un proyecto que se presentará en la London Book Fair, en colaboración con Conaculta y que parte de las mismas premisas.



Después de 9 años, durante los cuales el festival ha pasado a ser uno de los eventos literarios más importantes del mundo hispano, en 2015 se llevó a cabo la décima edición. Literatura, artes visuales, cine, música, geopolítica, periodismo y medioambiente se mezclaron en una atmósfera de diálogo y celebración.

- ✦ Difusión de la literatura a nivel local e internacional para promover el diálogo y el intercambio cultural, la educación y el desarrollo.
- ✦ Eventos inclusivos y accesible con artistas internacionales.
- ✦ Acción social y educación. 20% de las boletas disponibles de manera gratuita para estudiantes y Hay Joven, programa de eventos exclusivo para estudiantes.
- ✦ Programas continuados de animación a la lectura y comprensión lectora. Con socios como PLAN Internacional, Alcaldía de Cartagena, RCN Radio-Televisión, Hay Festivalito y Concurso de Cuentos RCN-Ministerio de Educación, entre otros.
- ✦ Colaboración con instituciones, organismos y empresas privadas locales e internacionales, maximizando el impacto de nuestra propuesta y el aprovechamiento del festival por parte de la población local.

EL FESTIVAL EN NÚMEROS

'No hay duda. El nivel teórico y académico del Hay Festival suele ser alto, y esta vez no fue la excepción.'
Sara Malagón, *El Espectador*



EL FESTIVAL EN LOS MEDIOS

‘Cada vez que regreso a Cartagena de Indias me pregunto por qué soy tan feliz durante los días del Hay Festival.’

Daniel Mordzinski

Cifras de prensa

- ✦ Cinco ruedas de prensa de lanzamiento del Hay Festival en Bogotá, Medellín (en dos momentos distintos), Cartagena y Riohacha.
- ✦ Tres ruedas de prensa durante el Festival: Lanzamiento del III Encuentro de Talento Editorial, Brian Eno y JMG Le Clézio.
- ✦ Más de 350 periodistas acreditados de 85 medios (impresos y digitales) nacionales e internacionales: 5 agencias internacionales, 20 medios internacionales y 60 medios nacionales y regionales. Medios internacionales de 9 países: Brasil, Chile, Estados Unidos, España, Francia, México, Reino Unido y Venezuela.
- ✦ Cerca de 815 notas en medios (revistas y periódicos impresos) nacionales y regionales desde el lanzamiento del festival.
- ✦ Dossiers especiales en medios escritos: Revista Arcadia, Revista Generación (El Colombiano), Revista Gaceta (El País de Cali), Lecturas (El Tiempo).
- ✦ 290 noticias y notas transmitidas en emisoras nacionales y regionales.
- ✦ 107 emisiones en TV entre estas cadenas: Telemedellín, Canal Uno, RCN y NTN24. Programas dedicados exclusivamente al Hay Festival y a sus invitados. 10 canales de televisión nacional.



RUEDAS DE
PRENSA



PERIODISTAS
DE 85 MEDIOS



NOTAS EN
MEDIOS



- ✦ Más de 1200 registros en medios web y redes sociales.
- ✦ Más de 23.000 visitas a la página web conmemorativa del festival: www.hayfestivalcartagena.org
- ✦ Más de 14 horas de transmisión en streaming por www.senalcolombia.org
- ✦ Los periodistas y medios acreditados tuvieron acceso a fotografías de las charlas y de distintos momentos del Festival a través de una cuenta en Google+ que les permitía descargar imágenes del Hay Festival sin costo para publicaciones de medios.
- ✦ Se publicaron 10 comunicados de prensa con información de interés para todos los medios de comunicación además de las entrevistas gestionadas con invitados, previas al Hay Festival y durante el mismo.
- ✦ Más de 70 entrevistas gestionadas para prensa, radio y televisión con miembros de la organización y con invitados nacionales e internacionales



EMISIONES EN
TELEVISIÓN



ENTREVISTAS
GESTIONADAS



HORAS EN SEÑAL
COLOMBIA

HAY FESTIVALITO COMUNITARIO

‘Lo que más me gustó en este proyecto fue conocer la historia de mi pueblo y sus habitantes, además aprendí muchas cosas interesantes y lo importante que es leer por medio de nuestros sentidos y utilizando nuestro cuerpo.’

*David Elías Sanabria,
asistente al Hay Festivalito Comunitario*

Desde 2006 el **Hay Festivalito Comunitario** es una estrategia de inclusión social que busca lograr transformaciones a través de la participación de niños y niñas como lectores y escritores activos. Con un programa de actividades literarias dirigidas al público infantil, adolescente y juvenil de las comunidades más vulnerables de Cartagena y de Bolívar, es parte del Hay Festival y está organizado por la Fundación Plan. Todos los eventos son gratuitos y tienen lugar en espacios comunitarios habilitados para este uso. La duración de este proyecto se extiende todo el año.

Tras un trabajo previo con el proyecto *Crece Leyendo* durante el año 2014, 2.000 niños participaron en las localidades de Cartagena, Puerto Rey, Membrillal, Chile, Boquilla, Pozón, Las Palmeras, San Francisco, Bayunca y Carmen de Bolívar. Contaron con la participación de Nicolás Congote Gutiérrez, Alberto Montt, Irene Vasco, Alfredo Cottin, Sergio Rossi, Boris Pfeiffer, Alejandra Acosta, Isidro Ferrer, Diego Bianki, Ruth Kaufman, Ignacio Martínez de Pisón, Jean Paul Mongin, Diana Uribe y Charles King.



HAY FESTIVAL Y LA COMUNIDAD LOCAL

Proyectos para la comunidad local

Hay Joven

Hay Festival Cartagena de Indias 2015 presentó una nueva sección en la programación para estudiantes universitarios. Los estudiantes han sido siempre la prioridad del festival y en 2015 quisimos ir más allá proponiendo una serie de eventos interactivos. Gracias al apoyo de Colombiana y a la alianza con las Universidades Jorge Tadeo Lozano – Seccional Cartagena, Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar y el Tecnológico Comfenalco se llevaron a cabo, en sus sedes, encuentros entre autores y estudiantes.

Nos acompañaron autores internacionales como Laura Bates, Javier Cercas y Margo Glantz, entre otros. La asistencia fue de 1.000 estudiantes. Además, un 20% del acceso a los eventos del programa general fue gratuito para estudiantes.

El SENA y la formación cultural

Con el apoyo del SENA se llevaron a cabo encuentros con autores y estudiantes en tres localidades de Cartagena, además de talleres con aprendices en temas de literatura y edición: los aprendices del SENA tuvieron la oportunidad de participar en el III Encuentro de Talento Editorial. Autores nacionales e internacionales compartieron sus experiencias con jóvenes estudiantes del SENA en una experiencia única para su formación integral y que forma parte de la estrategia APRENDIZ SIGLO XXI, que busca que la institución no sólo forme técnicos y tecnólogos, sino también ciudadanos dotados de herramientas para la vida, conectados con el mundo, bilingües, así como expertos en el manejo del tiempo y el trabajo en equipo.



Hay Para Leer – *Crecer Leyendo*

En el marco del programa Hay Para Leer se vienen desarrollando metodologías en la comunidad educativa dedicadas al fortalecimiento de la comprensión basada en la lectura y escritura cuyo objetivo está encaminado a la mejora de la calidad educativa.

En un alcance más comunitario que promueve el placer de leer con la participación de la misma comunidad como un actor protagónico impulsor de la lectura, se ha desarrollado la metodología *Crecer Leyendo*, orientada a promover talentos y favorecer las habilidades comunicativas y la disposición lectora en niños y niñas de 6 a 12 años de edad a través de la generación de espacios de encuentro afectivo para la lectura en sus comunidades. Este año, la Fundación Hay Festival, la Alcaldía de Cartagena y la Fundación Plan con el apoyo de Reficar y Pinturas Tito Pabón han desarrollado esta propuesta, dirigiéndola a niños, niñas, adolescentes y jóvenes de las localidades de Pozón y la Boquilla. También se implementó el proyecto en diversas comunidades de Cartagena donde se venía trabajado con Punto de Partida.



Concurso Nacional de Cuento RCN – Ministerio de Educación

El Concurso Nacional de Cuento RCN – Ministerio de Educación Nacional se celebra desde 2007 como una estrategia pedagógica para estimular y promover la escritura creativa en los estudiantes y docentes. Cada año se abre una convocatoria nacional en la que participan estudiantes, docentes o directivos docentes de instituciones educativas públicas o privadas del país. Como resultado se han recibido en los últimos 8 años más de 245 mil cuentos de todas las regiones del país; y 33.000 docentes y estudiantes han participado en talleres de creación literaria y procesos de escritura y lectura en el aula. El Concurso busca fortalecer las competencias comunicativas, el ejercicio de la reflexión crítica y la interpretación de la realidad, a través del acceso a las ideas literarias que renuevan permanentemente nuestra mirada sobre el mundo. Además de promover la participación de los estudiantes y docentes del país cada año en la convocatoria, este proyecto ofrece a los docentes herramientas pedagógicas y didácticas a través de talleres de escritura creativa y pone a su disposición una serie de herramientas en línea.

Programa de voluntariado

Para esta edición contamos con 45 voluntarios de colaboración y cinco voluntarios de prensa procedentes de las universidades participantes en el Hay Joven, de otras ciudades del país y del extranjero. Los participantes tuvieron la oportunidad de trabajar como asistentes del equipo de coordinación del Hay Festival durante los cuatro días de festival.



EVENTOS FUERA DE CARTAGENA

EVENTO HAY FESTIVAL EN ARACATACA



Desde enero de 2014 el Hay Festival ha ampliado sus actividades a la patria chica de Gabriel García Márquez en alianza con el Ministerio de Cultura de Colombia. Con la participación de Roberto Pombo, director del diario El Tiempo, de la experimentada periodista cultural Margarita Vidal, del prolífico escritor Santiago Gamboa y del maestro Angulo, el capítulo del Hay Festival en Aracataca convocó nuevamente a viejos amigos de García Márquez y a muchos de sus seguidores en pleno corazón de la Zona bananera.

HAY FESTIVAL RIOHACHA



Desde el año 2008 Hay Festival organiza un día completo de festival en Riohacha, con eventos de carácter gratuito.

La octava edición del evento tuvo lugar entre el 27 y el 28 de enero en las localidades de Uribia, Fonseca y Riohacha, con una programación que incluyó la participación de destacados periodistas como Daniel Samper Pizano y Alberto Salcedo Ramos (Colombia); escritores como Alonso Cueto (Perú) e Ignacio Martínez de Pisón (España). También hubo eventos para el público infantil que contaron con la presencia del artista plástico Isidro Ferrer (España), el artista gráfico Alberto Montt (Chile) y la escritora Irene Vasco (Colombia).

Balance del Hay Festival Riohacha

- ✦ 3 localidades involucradas
- ✦ 2.200 personas de audiencia
- ✦ 1 desfile
- ✦ 2 talleres
- ✦ 6 conversaciones
- ✦ Más de 14 escritores y artistas

HAY FESTIVAL MEDELLÍN, SOSTENIBILIDAD Y CULTURA

Hay Festival Medellín, Sostenibilidad y Cultura es el resultado de la alianza entre la Fundación Hay Festival y la Alcaldía de Medellín a través de su Secretaría de Cultura Ciudadana.

Hay Verde Medellín tuvo lugar por primera vez en el 2013 en el Parque Explora y sus eventos son siempre gratuitos. En el 2015 la programación se fortaleció con más de 20 actividades académicas que tuvieron lugar en diferentes escenarios de la ciudad como Parque Biblioteca Belén, la Casa de la Lectura Infantil, el Teatro Pablo Tobón Uribe, Parque Explora y la Universidad de Antioquia. Se realizó del 28 al 30 de enero, de manera simultánea al evento en Cartagena y contó con una audiencia de 5.200 asistentes.

Entre los participantes de este año se encuentran la Premio Nobel de la Paz Jody Williams (EEUU), divulgadores científicos como Paul Bogard (EEUU) y Sergio Rossi (España); la socióloga Saskia Sassen (Países Bajos), el artista gráfico Miguel Brieva (España) y escritores de la talla de Almudena Grandes y Luis García Montero (España), Sofi Oksanen (Finlandia), Andrew Solomon (EEUU), Juan Villoro (México), el especialista en patrimonio Salomón Bazbaz Lapidus (México) y la historiadora Diana Uribe (Colombia), entre otros.



‘El capítulo del Hay Festival que se escribió en Medellín esta semana fortaleció el creciente contacto de los ciudadanos con el mundo de los libros y del pensamiento, gracias a la presencia de destacados escritores.’



PROYECTOS EN COLOMBIA

*Exploramos nuevas formas de acercarnos
a nuestras audiencias*

Festival Carbono Neutro

Hay Festival está comprometido con la conservación y cuidado del medio ambiente. PwC realizó el inventario de gases efecto invernadero (GEI) para Hay Festival Cartagena de Indias 2015. Acción Verde neutralizó el impacto medioambiental de las actividades desarrolladas en el marco de la décima edición del Hay Festival a través de siembra de 400 árboles nativos que nunca serán talados, logrando así que este sea un festival Carbono Neutro. Este proyecto fue posible gracias al apoyo de Pinturas Tito Pabón.

Exposición: *Cien Fotos, Muchas Vidas* de Daniel Mordzinski

Daniel Mordzinski, el fotógrafo de los escritores, presentó una selección de cien de las fotografías más destacadas que ha realizado durante los diez años del Hay Festival Cartagena de Indias. Un recorrido imprescindible para todos los seguidores del festival y de su obra artística. Este evento fue organizado por Hay Festival y el Centro de Cooperación Española, con el patrocinio de Arte es Colombia y Cementos Tequendama. Realizado en el Centro de Cooperación Española.

Exposición: Blas de Lezo. El Valor de Mediohombre

Esta muestra realizada en el Museo Naval del Caribe recupera la memoria de Blas de Lezo, teniente general de la Armada española, conocido por encabezar en 1741 la defensa de Cartagena de Indias con solo seis navíos de guerra frente a la flota inglesa del almirante Vernon, ocho veces superior. El control de la plaza colombiana, considerada estratégicamente como la “llave de Indias”, fue clave para mantener el dominio español en América. Cojo, tuerto y manco desde los 25 años por las heridas recibidas en combate – lo que le valió el apodo de Mediohombre – Blas de Lezo es uno de los marinos más importantes de la historia naval española.

Organizan este evento Acción Cultural Española y Corporación Centro Histórico Cartagena de Indias.



Exposición: Colores que reparan

Pinturas Tito Pabón y su línea ecológica Herencia Verde, con el apoyo de Parques Nacionales Naturales de Colombia presentaron en el espacio UNIBAC treinta piezas como muestra de la creatividad de una serie de artistas a través de la imagen y el color. Estas obras serán posteriormente subastadas, para recoger fondos destinados a recuperar tierras en la Sierra Nevada de Santa Marta.

III Encuentro Talento Editorial

Los encuentros Talento Editorial son eventos de carácter profesional e internacional abiertos al público que pretenden dar a conocer experiencias novedosas y exitosas en la industria editorial. Este es un proyecto del Hay Festival coorganizado con Librería Cálamo (Zaragoza, España).

Talento Editorial comenzó su andadura en enero de 2014 con el I Encuentro Talento Editorial, celebrado en el marco del Hay Festival Cartagena y el II Encuentro Talento Editorial en el Hay Festival Xalapa en octubre de 2014. El III Encuentro Talento Editorial tuvo lugar del 29 de enero al 31 de enero de 2015 en el marco de Hay Festival Cartagena, dentro del Centro de Cooperación Española. Más de 100 asistentes participaron en este encuentro en el que editores, librerías y otros agentes del mundo del libro a nivel internacional se dieron cita para compartir experiencias y analizar los retos a los que se enfrenta en sector, principalmente en el mundo hispanohablante.

El portal talentoeditorial.com surge como una herramienta para continuar nuestra labor de promoción de la literatura y el mundo del libro en español. En esta página web se recopila toda la documentación de los Encuentros Talento Editorial así como entrevistas, reseñas, y noticias de actualidad del sector.

Además, el Hay Festival Cartagena trabaja con diversas organizaciones en multitud de proyectos

Hay y Acción Cultural Española (AC/E)

Acción Cultural Española (AC/E) es un organismo público dedicado a impulsar y promocionar la cultura y el patrimonio de España, dentro y fuera de nuestras fronteras, a través de un amplio programa de actividades que incluye exposiciones, encuentros, ciclos de conferencias, cine, teatro, música, producciones audiovisuales e iniciativas que fomentan la movilidad de profesionales y creadores. Dentro de las iniciativas que promueven la internacionalización y la movilidad de los profesionales del sector literario español, AC/E ha puesto en marcha un programa de colaboración con los Hay Festival celebrados en distintas partes del mundo, co-organizando con ellos actividades para la promoción y difusión en el exterior del trabajo de nuestros creadores. De este modo, participamos en proyectos como encuentros editoriales, ciclos de lectura, proyectos sobre literatura infantil o novela gráfica, y mesas generacionales donde escritores consagrados apadrinan a un escritor novel.

Hay Festival y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

La Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano –FNPI– y el Hay Festival Cartagena, convocaron la Beca Michael Jacobs para Periodistas de Viajes en 2014. Durante esta edición del festival se anunció el ganador.

Hay Festival y el British Council

El Hay Festival y el British Council lanzaron una alianza global en el Hay Festival en Hay-on-Wye de 2010 y desde entonces han trabajado juntos para llevar a escritores y pensadores del Reino Unido a audiencias globales. En 2014 se inició el programa *Elipsis*, que busca ofrecer una oportunidad para que jóvenes escritores emergentes Colombianos puedan experimentar el Hay Festival como parte de su proceso de escritura creativa. El objetivo del programa es propiciar un espacio de experimentación en la escritura para los jóvenes, de la mano de escritores no solamente muy experimentados y con varias publicaciones en su haber; sino además premiados en varios contextos, traducidos a varios idiomas y llevados a la pantalla grande.



Hay Festival y la Cátedra Vargas Llosa

En 2013, la Cátedra Vargas Llosa firmó un convenio de colaboración con el Hay Festival para contribuir a la difusión de la cultura y el pensamiento en Hispanoamérica. La Cátedra invitó a los escritores e intelectuales más prestigiosos de la lengua, que expusieron sus ideas y hablaron de sus obras ante el público de los festivales de Segovia y Cartagena. En esta edición Moisés Naim expuso las claves de su trayectoria.

Ventana Abierta a Canadá

El Festival Literario Internacional Blue Metropolis de Montreal, con el apoyo del Canada Council para las Artes, presentaron una serie de eventos con destacados representantes de la cultura canadiense. Esta *Ventana Abierta a Canadá* trajo al Hay Festival una muestra de diferentes temas y géneros (no-ficción, novela gráfica, literatura y poesía), con la participación de autores como Steven Pinker, Kim Thúy, Real Godbout y Marie Annharte Baker.

PRESENCIA DE MARCA DE PATROCINADORES

'Hay Cartagena es fantástico para el cerebro.'

Moisés Naím, El País

PENDONES EN LOS



RECINTOS DEL FESTIVAL

PROYECCIÓN DE LOGOS



DURANTE EL COMIENZO DE CADA ENCUENTRO

PRESENCIA DE LOGOS



EN LA PAUTA TELEVISIVA NACIONAL EN RCN TELEVISIÓN



CUÑAS RADIALES EN RCN RADIO

INSERCIÓN DE LOGOS



EN EL PROGRAMA

APARICIÓN DE LOGOS DENTRO DE LA PAGINA WEB DEL FESTIVAL



VISITADA POR MÁS DE 4 MILLONES DE USUARIOS AL AÑO

PATROCINADORES INVITADOS



A FIESTAS ESPECIALES

APOYAR LA ACCESIBILIDAD AL FESTIVAL DE ESTUDIANTES



DE FORMA GRATUITA, UN 20% DEL CUPO DEL FESTIVAL

HACER POSIBLE QUE CADA AÑO MÁS DE 2.000 NIÑOS DE BARRIOS VULNERABLES



TENGAN ACCESO AL HAY FESTIVALITO COMUNITARIO



CRÉDITOS

'El Hay Festival tocó su fin. Nostalgia al despedirse... decir adiós a esta gran familia ecléctica que se reúne desde hace diez años para sumergirse en los libros, me llena de nostalgia.'
 Aura Lucía Mera, El País Colombia

Patrocinadores Principales



Patrocinadores



Aliados Mediáticos



Aliados Gubernamentales



Hay Festival Medellín



Hay Festival Riohacha



Apoyo



Talento Editorial



Hay Joven



Hay Festivalito Comunitario



Socios Globales



Carbono Neutro



Agradecimientos



Librería Oficial



AGRADECIMIENTOS

‘El Hay Festival abre la puerta a ese encuentro con la literatura.’

La realización de esta décima edición del Hay Festival Cartagena de Indias fue posible gracias al apoyo invaluable de nuestros socios:

- ✦ RCN Radio y TV que nos ha acompañado desde la primera versión y con quien creamos el Premio Nacional de Cuento RCN.
- ✦ Cerrejón, gracias a quien llevamos el Hay Festival a nuevas poblaciones en la Guajira.
- ✦ Pinturas Tito Pabón que nos acompañó por primera vez como patrocinador principal.
- ✦ Agradecemos el patrocinio de BBVA, Kienyke.com, Shell y Cerromatoso.
- ✦ Agradecemos especialmente a nuestros aliados mediáticos RCN Radio y TV, El Tiempo y Semana a través de su revista Arcadia, por diez años de historias contadas en conjunto.
- ✦ Adicionalmente hemos contado con el compromiso institucional del Ministerio de Cultura, Acción Cultural de España, la Gobernación de Bolívar, la Alcaldía de Cartagena, Alcaldía de Medellín, el SENA, la Gobernación de la Guajira, Alcaldía de Riohacha, Procolombia.
- ✦ Un especial agradecimiento a Fundación Plan, aliado importantísimo para la realización de todas las actividades del programa *Crece Leyendo* y del Hay Festivalito Comunitario con el que hemos llegado a más de 10.000 niños y niñas en Cartagena y el Departamento de Bolívar.
- ✦ Agradecemos el apoyo de Universidad de Cartagena, la Universidad Tecnológica de Bolívar, la Universidad Jorge Tadeo Lozano y el Fundación Universitaria Tecnológico.



- ✦ A nuestros socios globales The Telegraph, British Council y BBC.
- ✦ A todos aquellos que creen en el festival y nos han dado su apoyo: Sura, EPM, la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, Cine Colombia, Cementos Tequendama y Arte es Colombia, Coosalud, Revista Gatopardo, Cátedra Vargas Llosa, Sofitel, Embajada de Gran Bretaña, Embajada de Estados Unidos, Embajada de Francia, Embajada de Brasil, Instituto Goethe, Consejo para las artes de Canadá, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, el Universal, Parque Explora y Universidad de Antioquia, Reficar, Sacsá, Hotel Bastión.
- ✦ A nuestras sedes como Hotel Sofitel Santa Clara, Teatro Adolfo Mejía, UNIBAC, Centro de Formación de la Cooperación Española y Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay.
- ✦ A Penguin Random House, Planeta y Panamericana y a la Librería Nacional por su apoyo y compromiso.
- ✦ Fotos © Daniel Mordzinski.

‘El torrente de palabras que inundaron calles, plazas, auditorios, tertuladeros, las interminables filas para ingresar a los conversatorios, el afán de agarrar a como diera lugar una silla en platea y no tener que treparse a gallinero, mirar de lejos algunos autores, asombrarse con las vestimentas de Sofi Oksanen, la finlandesa que ha provocado un tsunami con Purga, un libro que sacude su país. En fin, decir adiós a esta gran familia ecléctica que se reúne desde hace diez años para sumergirse en los libros, me llena de nostalgia.’

Aura Lucía Mera, El País Colombia

‘Hubo momentos de gran alegría. Compartiendo historias y la experiencia de la solidaridad. La pasión inspiradora de los estudiantes locales y el intercambio de ideas.’

Laura Bates, blog Hay Festival

‘El Hay Festival abre la puerta a ese encuentro con la literatura y con quienes la hacen y la enriquecen como ese gran tesoro que es y que le ha servido a la humanidad para entenderse.’

María Elvira Bonilla, El Espectador

‘La mayoría de los colombianos tienen opiniones sobre todo y vaya si saben hablar. Se necesita una hora para preguntas de la audiencia después de cualquier evento del Hay. Han sido liberados por la Revolución del Hay.’

Rosie Goldsmith, blog Hay Festival



Foto por Daniel Mordzinski

‘Qué interesante asistir a las mesas, hacer varias entrevistas muy potentes, dialogar informalmente con los escritores en ese ambiente que se convierte en tan amistoso y además poder participar en alguna mesa. Lo ha tenido todo. Y en esa ciudad y ese país tan maravilloso.’

Bernadette González Harbour, Editora de Babelia

‘Hay Festival de Cartagena se ha convertido en una necesidad para todos aquellos que, sin prejuicios ni toga y birrete, necesitamos de las lentejuelas de la inteligencia.’

Sandro Romero Rey, El Malpensante

‘No hay duda. El nivel teórico y académico del Hay Festival suele ser alto, y esta vez no fue la excepción.’

Sara Malagón, El Espectador

‘Por sus extensiones en otras ciudades dentro de un mismo país, sus acciones en zonas desfavorecidas, y porque ha conectado con los jóvenes, sacando la literatura de las aulas y llevándola a las plazas, deseemos larga vida al Hay, dondequiera que se celebre, porque en él seguirán sucediendo cosas maravillosas.’

Xavi Ayén, El Tiempo

‘Lo que más me gustó en este proyecto fue conocer la historia de mi pueblo y sus habitantes, además aprendí muchas cosas interesantes y lo importante que es leer por medio de nuestros sentidos y utilizando nuestro cuerpo.’

David Elías Sanabria, asistente al Hay Festivalito Comunitario

‘Cada vez que regreso a Cartagena de Indias me pregunto por qué soy tan feliz durante los días del Hay Festival. Mi trabajo, en principio, siempre es el mismo y tengo la fortuna de hacerlo en lugares muy diferentes como remotos; fotografío a escritores desde hace treinta y seis años en busca de espacios visuales donde intento reunir la imagen y la lectura, las ficciones y la fantasía de los lectores. ...Cartagena de Indias vibra al compás de un Festival que es también un corazón de letras, de música, de colores y de aromas. Hay mucha vida, mucha literatura y mucho Hay Festival en esta ciudad.’

Daniel Mordzinski

HAY FESTIVAL.ORG

ÁFRICA AMÉRICA ASIA EUROPA ORIENTE MEDIO